

Деятельности купца можно только в том случае, если принять во внимание, что при крайне узком круге торговых сделок в них принимало участие большое число купцов. Так, например, в экспорте из Англии 30 тысяч центнеров шерсти участвовало 252 купца; следовательно, на долю каждого из этих «крупных» купцов приходился ежегодный экспорт в размере 119 центнеров. Далее, по мнению Зомбарта, следует обратить внимание на огромное число договоров о создании коменды<sup>1</sup>, причем в каждую из них вносился незначительный капитал, который в среднем равнялся 1000—1100 золотых марок (по курсу 1914 года), а также на крайне медленное обращение товаров, медленный темп ведения дел, на ничтожный тоннаж кораблей и незначительную стоимость их груза. Приведя многочисленные другие примеры, касающиеся не только мелких, но и крупнейших торговых центров Италии и даже могущественной компании Барди, примеры, подтверждающие, с его точки зрения, мизерные масштабы торговой деятельности, Зомбарт заканчивает свои рассуждения хорошо известным отождествлением купца с ремесленником: «Величина торговых предприятий свидетельствует о том, что носитель профессиональной торговли в докапиталистическую эпоху был не чем иным, как ремесленником. Весь образ их мыслей, весь строй их чувств, их социальное положение, формы их деятельности — все это роднит их с мелкими и средними производителями того времени. В самом деле, нет ничего более нелепого, чем населять средние века капиталистически чувствующими и экономически вышколенными купцами. Ремесленная сущность старого торговца обнаруживается прежде всего в своеобразии его целей. Стремление к наживе, свойственное современным предпринимателям, как нельзя более чуждо его сердцу; он не хочет ничего иного, как трудами рук своих добывать себе средства на приличное его сословию существование — не меньше, но и не больше; над всей его деятельностью господствует идея пропитания»<sup>2</sup>.

Мы изложили, быть может, слишком подробно точку зрения Зомбарта не потому, что считаем целесообразным

---

<sup>1</sup> См. стр. 369 и сл. — *Прим. ред.*

<sup>2</sup> В. Зомбарт, Современный капитализм, т. I, М.—Л., 1931, стр. 291.